

Instrumentos de evaluación

GUÍA SEGMENTACIÓN FICHAS: 3310787 A, 3310787B, 3310787 Y 3310804

4. ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

Tome como referencia la técnica e instrumentos de evaluación citados en la guía de Desarrollo Curricular

Evidencias de Aprendizaje	Criterios de Evaluación	Técnicas e Instrumentos de Evaluación
Evidencias de Conocimiento: Prueba de segmentación y comportamiento 03. Glosario Comportamiento consumidor	Aplica técnicas de segmentación de acuerdo con variables Selecciona estrategia de segmentación según las características de los consumidores	Técnica: Formulación de preguntas Instrumentos de Evaluación Cuestionario Técnica: Simulación Instrumentos de Evaluación Listas de chequeo Técnica: Entrega de producto Instrumentos de Evaluación Listas de chequeo
Evidencias de Desempeño 05. Cuadro Vivo segmentación por generaciones y subculturas urbanas	Caracteriza al consumidor de acuerdo con su comportamiento	
Evidencias de Producto: 04. Taller de segmentación de motos 08. Informe segmentación		

GUÍA OFERTA Y DEMANDA FICHA: 3141665

4. PLANTEAMIENTO DE EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE PARA LA EVALUACIÓN EN EL PROCESO FORMATIVO.

Fase del proyecto formativo	Actividad del proyecto formativo	Actividad de Aprendizaje	Evidencias de Aprendizaje	Criterios de Evaluación	Técnicas e Instrumentos de Evaluación
Planeación	Estimar la demanda potencial y el plan de precios para el segmento de mercado teniendo en cuenta los objetivos del plan de mercadeo	Estimar la demanda potencial y el plan de precios para el segmento de mercado teniendo en cuenta los objetivos del plan de mercadeo.	Evidencias de Conocimiento: Respuesta a preguntas sobre: oferta, demanda, equilibrio, elasticidad, factores que afectan el comportamiento de la demanda y de la oferta. Evidencia de desempeño Evaluación: Valoración de Desempeño Sustentación del informe y aplicación de conceptos	Identifica variables que inciden en el comportamiento de la oferta y la demanda, teniendo en cuenta tendencias del mercado	Instrumento Cuestionario Instrumento Lista de Verificación

			Evidencias de Producto: Informe de demanda y oferta aplicación al proyecto según lo establecido en el 3.4 Transferencia proyecto formativo		Instrumento Lista de chequeo
--	--	--	---	--	---------------------------------

GUIA PRODUCTO FICHA: 3228840

4. ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

Tome como referencia la técnica e instrumentos de evaluación citados en la guía de Desarrollo Curricular

Evidencias de Aprendizaje	Criterios de Evaluación	Técnicas e Instrumentos de Evaluación
Evidencias de Conocimiento: 3.6_PRUEBA_CONOCIMIENTO_PRODUCTO, EMPAQUE Y MARCA. Evidencias de Desempeño: 3.2_TALLER DE COMPONENTES DE PRODUCTO 3.3_PRUEBA DE MERCADOS PRODUCTO Evidencias de Producto: 3.1_PORTAFOLIO DE PRODUCTOS 3.2_MARCA PERSONAL 3.4_INFORME DE MEZCLA DE PRODUCTO	Selecciona productos y servicios de acuerdo con segmentos de mercado Apropia branding de los productos según políticas de la organización Selecciona empaque, envase y embalaje según requerimientos de la organización Aplica procesos de calidad a los productos o servicios aplicando normativa	Cuestionario Lista de verificación Lista de verificación Lista de verificación Lista de verificación